



| Verband der deutschen Lack- und Druckfarbenindustrie e.V. |

Der Verband der deutschen Lack- und Druckfarbenindustrie e.V. (VdL) ist die wirtschaftspolitische Interessenvertretung der Lackbranche in Deutschland. Als Verband Deutscher Lackfabrikanten wurde er im Jahre 1900 in Berlin gegründet. Der VdL bezweckt gemäß § 1 seiner Satzung „unter Ausschluss jeden wirtschaftlichen Geschäftsbetriebes die Wahrnehmung und Förderung der allgemeinen, ideellen und gemeinsamen wirtschaftlichen Interessen der Lackindustrie“. Zu den Aufgaben des Verbandes zählen unter anderem die fachliche Unterstützung der Mitglieder bei Fragen der Technischen Gesetzgebung, auf dem Feld des Umwelt- und Gesundheitsschutzes sowie der Normung, Produkthaftung und Qualitätssicherung, der Ausbildung und Nachwuchsförderung. Der Verband hat gegenwärtig 190 Mitglieder und 19 außerordentliche Mitglieder und gliedert sich entsprechend der Marktsegmente in verschiedene Fachgruppen. Der VdL ist als eigenständiger Fachverband im Rahmen des Verbandes der Chemischen Industrie tätig und zugleich Mitglied der Europäischen Vereinigung der Lack-, Druckfarben- und Künstlerfarbenindustrie CEPE.

| „Agenda Farbe“ |

„Agenda Farbe“ hat sich seit der Erstausgabe im Mai 2008 gut etabliert und erscheint jährlich einmal in einer Auflage von 5.000 Exemplaren.

| Termine |

| Ausgabe | Erscheinungsdatum | Anzeigenschlusstermin | Druckunterlagentermin |
|---------|-------------------|-----------------------|-----------------------|
| 2016 | Mai 2016 | 2. März 2016 | 30. März 2016 |

„Agenda Farbe“ Magazin der deutschen Lack- und Druckfarbenindustrie e.V.

| Technische Daten |

| | |
|------------------|---|
| Heftformat | 210 mm Breite 297 mm Höhe Klebebindung 5 mm Fräsrand im Bund |
| Druckverfahren | Offset-Druck |
| Papier | Umschlag 250 g Profisilk silkmatt vollgestr. Inhalt 150 g Profisilk silkmatt vollgestr. UV-Lackierung vollflächig auf den Außenseiten |
| Anzeigenformat | ganzseitig 210 mm Breite 297 mm Höhe |
| Beschnittangaben | mindestens 3 mm an allen offenen Seiten, bei U2 und U3 Seitenbeleimung von 4 mm beachten |
| Anlieferung | Bitte übermitteln Sie Ihre digitalen Daten auf einer CD-Rom mit einem von Ihnen verbindlich druckfreigegebenen Proof. |

| Anzeigenpreise 2016 |

1 Seite 4c Euro 2.080,00 zzgl. MwSt.

erste | letzte Umschlagseite 4c Euro 2.590,00 zzgl. MwSt.

Rücktitel 4c Euro 2.890,00 zzgl. MwSt.

| Kontakt |

Kristina Lott
Koppelstätter Media GmbH
Friedrichstraße 2
76530 Baden-Baden
Telefon: 07221-97372-14 | Fax: 07221-97372-22
E-Mail: lott@koppelstaetter-media.de

| Lieferbedingungen |

Bildelemente müssen im CMYK-Modus angelegt sein. Alle verwendeten Bildelemente dürfen nicht komprimiert werden (kein JPG usw.). Es empfiehlt sich, Schriften möglichst in Zeichenwege umzuwandeln oder vom Dokument in eine PostscriptDatei zu erstellen, in der sämtliche Schrift- und Bilddaten integriert sind (bitte beachten Sie hierzu die Lizenzbedingungen bei den jeweils verwendeten Schriften).

| Haftungsausschluss |

Wurden Anzeigenmotive vom Kunden unkörperlich d.h. digital übermittelt, so ist die Haftung für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergabe der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.