

Media-Daten

Europa-Park-Magazin „emotional pur“ Jubiläumsausgaben „50 Jahre Europa-Park“



Media-Daten

Europa-Park-Magazin „emotional pur“

Europa-Park als eigene Reisedestination

Der Europa-Park ist der größte Freizeitpark Deutschlands und der zweitgrößte in Europa. Er liegt circa 35 km von Freiburg entfernt in der Gemeinde Rust an der Autobahn A5 und im Dreiländereck Deutschland – Frankreich – Schweiz. In 17 Europäischen Themenbereichen finden sich mehr als 100 Attraktionen und Shows, die in die typische Architektur der Bereiche integriert sind. Seit der Eröffnung am 12. Juli 1975 haben bereits mehr als 120 Millionen Menschen den Park besucht. Jährlich kommen mehr als sechs Millionen Besucher. Damit ist er der besucherstärkste saisonale Freizeitpark der Welt. Der Park beschäftigt rund 5.000 Mitarbeiter und ist mit rund 6.800 Betten das größte zusammenhängende Hotel-Resort in Deutschland (Auslastung über 98 Prozent). 2024 wurde der Europa-Park zum neunten Mal als „Bester Freizeitpark der Welt“ ausgezeichnet.

In diesem Jahr hat der Park den Super-Coaster „Voltron Nevera powered by Rimac“ eröffnet. Die neue Achterbahn gilt bereits bei vielen als beste der Welt und bringt zahlreiche Rekorde auf die Schiene, so den steilsten Launch der Welt von 105 Grad. Der Stryker-Coaster schlängelt sich durch den neuen Europäischen Themenbereich Kroatien, der typisches kroatisches Flair in den Europa-Park bringt. Bereits seit 2019 begeistern die Wasserwelt Rulantica und das Museums-Hotel „Krønasår“ die Gäste. Es ist eine der größten thematisierten Indoor- und Outdoor-Wasserwelten in ganz Europa.

Damit ist ein zweiter Park im Europa-Park-Erlebnis-Resort entstanden und der Europa-Park hat sich zum Ganzjahresbetrieb entwickelt. Mit zwei Parks, sechs Vier-Sterne-Hotels und mehreren Confertainment-Locations etwa für Tagungen und Firmen-Events auf insgesamt 145 Hektar Fläche wird der Europa-Park als Reisedestination konsequent ausgebaut. Der Europa-Park steht inzwischen als Kurzreiseziel im Wettbewerb mit Mallorca, den griechischen Inseln oder den italienischen Seen. Ende 2022 ist das weltweit einzigartige Restaurant der Zukunft „Eatrenalin“ eröffnet worden. Es gilt als richtungsweisend in der Gastronomiebranche.



Media-Daten

Europa-Park-Magazin „emotional pur“

Europa-Park Magazin „emotional pur“

„emotional pur“ erscheint jährlich mit zwei Ausgaben. Mit einer Auflage von rund 30.000 Exemplaren ist das Magazin ein wichtiger Imageträger des Parks. „emotional pur“ wird überregional verbreitet: Der Park verschickt das Magazin unter anderem an einen großen VIP-Verteiler. Auch alle Teilnehmer von Konferenzen und Tagungen im Park erhalten das Heft ebenso wie die Gäste der Hotels. Bei allen Großereignissen und bei den vielen Außenauftritten dient das Heft als „Visitenkarte“ des Europa-Park. Zusätzlich ist das Magazin auf vielen Flügen kostenlos für die Fluggäste vor dem Boarding erhältlich.

Im Blick auf den Geburtstag „50 Jahre Europa-Park“ werden die Ausgaben 2025 (Mai und September 2025) „50 Jahre“- Jubiläumsausgaben sein.

„emotional pur“ auch online

Das Europa-Park-Magazin „emotional pur“ ist auch online unter www.emotional-pur.de als digitale Version verfügbar.



Media-Daten

Europa-Park-Magazin „emotional pur“

Termine

Ausgabe 2025	Erscheinungsdatum Mai 2025	Anzeigenschlusstermin 4. April 2025	Druckunterlagentermin 10. April 2025
-----------------	-------------------------------	--	---

Ausgabe 2025 / 2026	Erscheinungsdatum September 2025	Anzeigenschlusstermin 25. Juli 2025	Druckunterlagentermin 31. Juli 2025
------------------------	-------------------------------------	--	--

Auflage	30.000 Exemplare
---------	------------------

Media-Daten

Europa-Park-Magazin „emotional pur“

Technische Daten

Heftformat	215 mm Breite 282 mm Höhe Klebebindung 4 mm Rückenstärke und 5 mm Fräsrand im Bund
Druckverfahren	Offset-Druck
Druckprofil	Inhalt: PSOcoated_v3.icc – Fogra 51 Umschlag: PSOcoated_v3.icc – Fogra 51
Papier	Umschlag 300 g/m ² holzfrei weiß halbmatt Bilderdruck Inhalt 100 g/m ² holzfrei weiß matt Bilderdruck Veredelung: Dispersionsmattlackierung vollflächig auf den Außenseiten + UV-Spotlackierung auf der Titelseite
Anzeigenformat	ganzseitig 215 mm Breite 282 mm Höhe
Beschnitt-Angaben	mindestens 5 mm an allen offenen Seiten bei U2 und U3 Seitenbeleimung von 4 mm beachten
Arbeitsplattform Programme Dateiformate	Macintosh PDF/x3
Anlieferung	Bitte übermitteln Sie Ihre digitalen Daten per E-Mail oder WeTransfer

Media-Daten

Europa-Park-Magazin „emotional pur“

Anzeigenpreise 2025 / 2026

1 Seite 4c Euro 5.700,- zzgl. MwSt.

U2 | U3 Euro 6.400,- zzgl. MwSt.

U4 Euro 6.900,- zzgl. MwSt.

Gerne bieten wir Ihnen bei Belegung von zwei Ausgaben einen Sonderpreis an:

1 Seite 4c Euro 5.600,- zzgl. MwSt.

U2 | U3 Euro 6.300,- zzgl. MwSt.

U4 Euro 6.800,- zzgl. MwSt.



Media-Daten

Europa-Park-Magazin „emotional pur“

Kontakt:

Beate Zehe
Koppelstätter Media GmbH
Bergstraße 38
76547 Sinzheim
Telefon: 07221-97372-0
E-Mail: zehe@koppelstaetter-media.de

Lieferbedingungen:

Bildelemente müssen im CMYK-Modus angelegt sein. Alle verwendeten Bildelemente dürfen nicht komprimiert werden (kein JPG usw.). Es empfiehlt sich, Schriften möglichst in Zeichenwege umzuwandeln oder vom Dokument eine PostScript_Datei zu erstellen, in der sämtliche Schrift- und Bilddaten integriert sind (bitte beachten Sie hierzu die Lizenzbedingungen bei den jeweils verwendeten Schriften).

