

Infos für
Anzeigenkunden

Oktober 2022

Sehr geehrte Damen und Herren,

welcher Freizeitpark ist der beste? Wo ist der Spaßfaktor am größten? Nach den Experten von „Amusement Today“ ist das Urteil eindeutig: Zum achten Mal in Folge hat der Europa-Park den vom US-amerikanischen Fachmagazin verliehenen „Golden Ticket Award“ gewonnen. Seit acht Jahren ist der Europa-Park damit der beste Freizeitpark der Welt. Die 2019 eröffnete Wasserwelt „Rulantica“ mischt ebenfalls in der Spitze mit. Nach einem Test von Focus Money ist sie als bestes Freizeit- und Erlebnisbad in Deutschland ausgezeichnet worden.

Um auch in Zukunft vorne zu bleiben, ist es der Anspruch der Inhaber-Familie Mack, den Gästen immer wieder neue und innovative Attraktionen zu bieten. Aus diesem Grund entsteht beispielsweise im Europa-Park eine neue Achterbahn mit mehreren Überschlägen, Weltrekorden und Spezialeffekten. Sie wird weltweit für Aufsehen sorgen. Mit ihr erfolgt auch der Startschuss für einen weiteren Themenbereich: Kroatien kommt nach Rust. Einzigartig ist Eatrenalin. Damit wird die Gastronomie neu erfunden. Das futuristische Gastronomie-Event-Konzept lässt die Gäste von einer kulinarischen Themenwelt zur nächsten schweben. Es schafft sogar Überraschungsräume, die es eigentlich gar nicht gibt auf der Welt.

Seit vielen Jahren blicken wir mit unserem Magazin „emotional pur“ hinter die Kulissen der Erfolgsgeschichte Europa-Park und der Familie Mack. Das aktuelle Heft ist gerade erschienen, die nächsten Ausgaben folgen im Mai 2023 und im September 2023. Wir würden uns sehr freuen, wenn Ihr Unternehmen das Magazin als Werbepattform nutzen würde. Gerne bieten wir Ihnen bei Buchung von zwei Anzeigen einen Sonderpreis an.

Die Zeitschrift „emotional pur“ hat einen hohen journalistischen Anspruch und bietet unter anderem spannende Reportagen, Interviews und Begegnungen mit interessanten Persönlichkeiten. Mit einer Auflage von rund 30.000 ist das Heft ein wichtiger Imageträger des Europa-Park. „emotional pur“ wird überregional verbreitet: Der Park verschickt das Magazin unter anderem innerhalb eines großen VIP-Verteilers. Auch alle Teilnehmer von Konferenzen und Tagungen im Europa-Park erhalten das Heft, ebenso wie die Gäste der Europa-Park-Hotels, die zusammen das

größte Hotel-Resort Deutschlands ergeben. Bei allen Großereignissen und den vielen Außenauftritten dient es als „Visitenkarte“ des Europa-Park. Zudem ist „emotional pur“ bei zahlreichen Flügen beim Boarding erhältlich und online unter www.emotional-pur.de als digitale Version verfügbar. Unter diesem Link finden Sie auch einen Podcast, in dem sich Europa-Gründer Roland Mack zur Bedeutung von „emotional pur“ äußert.

Für weitere Informationen schicke ich Ihnen die aktuellen Media-Daten (siehe Anlage). Bitte beachten Sie unser neues Format, das ab 2023 noch wirkungsvoller sein wird. Sollten Sie Fragen haben, stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung (Telefon: 07221 / 973720 oder gerne per E-Mail: zehe@koppelstaetter-media.de).

Mit herzlichen Grüßen


Beate Zehe