

MEDIA-DATEN

Europa-Park-Magazin „emotional pur“



MEDIA-DATEN

Europa-Park-Magazin „emotional pur“

Europa-Park in Rust bei Freiburg

Der Europa-Park ist der größte Freizeitpark Deutschlands und der zweitgrößte in Europa. Der Park liegt in der badischen Gemeinde Rust, einige Kilometer von der Autobahn A5 entfernt, im Dreiländereck Deutschland - Frankreich - Schweiz und ist circa 35 km von Freiburg entfernt.

In 15 Europäischen Themenbereichen finden sich über 100 Attraktionen und Shows, die größtenteils in die Architektur der Bereiche integriert sind. Seit der Eröffnung am 12. Juli 1975 besuchten über 110 Millionen Menschen den Park, jährlich mehr als 5,5 Millionen Besucher. Damit ist er der besucherstärkste saisonale Freizeitpark der Welt. Der Park beschäftigt mehr als 3.800 Mitarbeiter und hat mit rund 5.500 Betten das größte Hotel-Resort in Deutschland (Hotelauslastung über 90 Prozent).

2019 kommen zwei weitere Meilenstein in der Geschichte des Europa-Park dazu. Nahe des Parks werden im Frühjahr 2019 die neue Indoor-Wasserwelt „Rulantica“ und das Museums-Hotel „Krønasår“ eröffnet. Einen solchen Wasserpark gibt es bislang noch nicht in Europa. Der Europa-Park wird damit zum Trendsetter und baut als erster Betreiber in Deutschland einen zweiten Freizeitpark. Mit künftig zwei Parks, sechs Vier-Sterne-Hotels im größten Hotel-Resort Deutschlands und mehreren Confertainment Center auf insgesamt 145 Hektar Fläche wird der Europa-Park als Reisedestination konsequent ausgebaut.



MEDIA-DATEN

Europa-Park-Magazin „emotional pur“

Europa-Park Magazin „emotional pur“

„emotional pur“ erscheint jährlich mit zwei Ausgaben. Mit einer Auflage von rund 30.000 ist das Magazin ein wichtiger Imageträger des Parks. „emotional pur“ wird überregional verbreitet: der Park verschickt das Magazin unter anderem an einen großen VIP-Verteiler, alle Teilnehmer von Konferenzen und Tagungen im Park erhalten das Heft ebenso wie die Gäste der Hotels. Bei allen Großereignissen und bei den vielen Außenauftritten dient das Heft als „Visitenkarte“ des Europa-Park. Zusätzlich ist das Magazin auf vielen Flügen kostenlos für die Fluggäste vor dem Boarding erhältlich.

„emotional pur“ auch online

Das Europa-Park Magazin „emotional pur“ ist auch online unter www.emotional-pur.de als digitale Version verfügbar. Gerne bieten wir Ihnen hier spezielle und ganz individuelle Möglichkeiten der Platzierung an - Ihre Anzeige erreicht damit eine noch größere Anzahl an Lesern.



MEDIA-DATEN

Europa-Park-Magazin „emotional pur“

Termine

Ausgabe 2019	Erscheinungsdatum Mai 2019	Anzeigenschlusstermin 15. Februar 2019	Druckunterlagetermin 22. Februar 2019
Ausgabe 2019 / 2020	Erscheinungsdatum September 2019	Anzeigenschlusstermin 21. Juni 2019	Druckunterlagetermin 28. Juni 2019



MEDIA-DATEN

Europa-Park-Magazin „emotional pur“

Technische Daten

Heftformat	210 mm Breite 280 mm Höhe Klebebindung 4 mm Rückenstärke und 5 mm Fräsrand im Bund
Druckverfahren	Offset-Druck
Papier	Umschlag 250 g Bilderdruck holzfrei weiss glänzend Inhalt 130 g Bilderdruck holzfrei weiss glänzend Glanzfolienveredelt vollflächig auf den Außenseiten
Anzeigenformat	ganzseitig 210 mm Breite 280 mm Höhe
Beschnitt-Angaben	mindestens 5 mm an allen offenen Seiten bei U2 und U3 Seitenbeleimung von 4 mm beachten
Arbeitsplattform Programme Dateiformate	Macintosh PDF/x3
Anlieferung	Bitte übermitteln Sie Ihre digitalen Daten auf einer CD oder per E-Mail.



MEDIA-DATEN

Europa-Park-Magazin „emotional pur“

Anzeigenpreise 2019 /2020

1 Seite 4c Euro 5.700,00 zzgl. MwSt.

U2 | U3 Euro 6.400,00 zzgl. MwSt.

U4 Euro 6.900,00 zzgl. MwSt.

Gerne bieten wir Ihnen bei Belegung von zwei Ausgaben einen Sonderpreis an:

1 Seite 4c Euro 5.600,00 zzgl. MwSt.

U2 | U3 Euro 6.300,00 zzgl. MwSt.

U4 Euro 6.800,00 zzgl. MwSt.



MEDIA-DATEN

Europa-Park-Magazin „emotional pur“

Kontakt:

Judith Kirschner-Forcher
Koppelstätter Media GmbH
Friedrichstraße 2
76530 Baden-Baden
Telefon: 07221-97372-15 | Fax: 07221-97372-22
E-Mail: kirschner-forcher@koppelstaetter-media.de

Lieferbedingungen:

Bildelemente müssen im CMYK-Modus angelegt sein. Alle verwendeten Bildelemente dürfen nicht komprimiert werden (kein JPG usw.). Es empfiehlt sich, Schriften möglichst in Zeichenwege umzuwandeln oder vom Dokument in eine PostscriptDatei zu erstellen, in der sämtliche Schrift- und Bilddaten integriert sind (bitte beachten Sie hierzu die Lizenzbedingungen bei den jeweils verwendeten Schriften).

Haftungsausschluss:

Wurden Anzeigenmotive vom Kunden unkörperlich d.h. digital übermittelt, so ist die Haftung für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergabe der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

