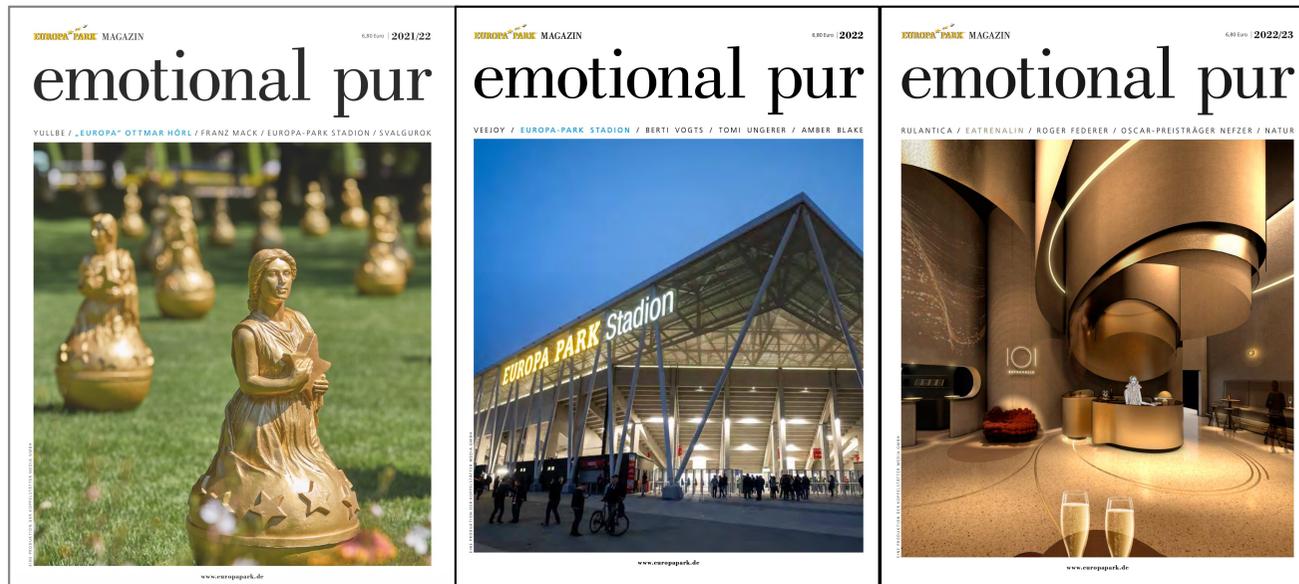


# Media-Daten Europa-Park-Magazin „emotional pur“



# Media-Daten

## Europa-Park-Magazin „emotional pur“

### Europa-Park als eigene Reisedestination

Der Europa-Park ist der größte Freizeitpark Deutschlands und der zweitgrößte in Europa. Der Park liegt circa 35 km von Freiburg entfernt in der badischen Gemeinde Rust, unmittelbar an der Autobahn A5 und im Dreiländereck Deutschland - Frankreich - Schweiz.

In 15 europäischen Themenbereichen finden sich mehr als 100 Attraktionen und Shows, die größtenteils in die typische Architektur der Bereiche integriert sind. Seit der Eröffnung am 12. Juli 1975 haben bereits mehr als 120 Millionen Menschen den Park besucht: Jährlich kommen bis zu sechs Millionen Besucher. Damit ist er der besucherstärkste saisonale Freizeitpark der Welt. Der Park beschäftigt rund 4.500 Mitarbeiter und hat mit rund 6.800 Betten das größte Hotel-Resort in Deutschland (Hotelauslastung über 98 Prozent).

Seit 2019 sind zwei weitere Meilensteine in der Geschichte des Europa-Park dazu gekommen. Nahe des Parks wurde die Indoor-Wasserwelt Rulantica, die 2021 durch die neuen Außenbereiche Svalgurok und Snorri Strand erweitert wurde, und das Museums-Hotel „Krønasår“ eröffnet. Eine solche Wasserwelt gibt es nirgendwo sonst in Europa. Es ist die größte thematisierte Indoor- und Outdoor-Wasserwelt in ganz Europa.

Damit ist ein zweiter Park im Europa-Park-Erlebnis-Resort entstanden und der Europa-Park hat sich dadurch zum Ganzjahresbetrieb entwickelt. Mit zwei Parks, sechs Vier-Sterne-Hotels im größten Hotel-Resort Deutschlands und mehreren Confertainment-Locations auf insgesamt 145 Hektar Fläche wird der Europa-Park als Reisedestination konsequent ausgebaut. Der Europa-Park steht inzwischen als Kurzreiseziel im Wettbewerb mit Mallorca, den griechischen Inseln oder den italienischen Seen.



# Media-Daten

## Europa-Park-Magazin „emotional pur“

### Europa-Park Magazin „emotional pur“

„emotional pur“ erscheint jährlich mit zwei Ausgaben. Mit einer Auflage von rund 30.000 ist das Magazin ein wichtiger Imageträger des Parks. „emotional pur“ wird überregional verbreitet: Der Park verschickt das Magazin unter anderem an einen großen VIP-Verteiler. Auch alle Teilnehmer von Konferenzen und Tagungen im Park erhalten das Heft ebenso wie die Gäste der Hotels. Bei allen Großereignissen und bei den vielen Außenauftritten dient das Heft als „Visitenkarte“ des Europa-Park. Zusätzlich ist das Magazin auf vielen Flügen kostenlos für die Fluggäste vor dem Boarding erhältlich.

### „emotional pur“ auch online

Das Europa-Park-Magazin „emotional pur“ ist auch online unter [www.emotional-pur.de](http://www.emotional-pur.de) als digitale Version verfügbar. Gerne bieten wir Ihnen hier spezielle und ganz individuelle Möglichkeiten der Platzierung an – Ihre Anzeige erreicht damit eine noch größere Anzahl an Lesern.



# Media-Daten

## Europa-Park-Magazin „emotional pur“

### Termine

Ausgabe 2023	Erscheinungsdatum Mai 2023	Anzeigenschlusstermin 14. April 2023	Druckunterlagentermin 21. April 2023
Ausgabe 2023 / 2024	Erscheinungsdatum September 2023	Anzeigenschlusstermin 3. August 2023	Druckunterlagentermin 10. August 2023

# Media-Daten

## Europa-Park-Magazin „emotional pur“

### Technische Daten

Heftformat	215 mm Breite   282 mm Höhe   Klebebindung 4 mm Rückenstärke und 5 mm Fräsrand im Bund
Druckverfahren	Offset-Druck
Papier	Umschlag 250 g Bilderdruck   holzfrei   weiß   glänzend Inhalt 130 g Bilderdruck   holzfrei   weiß   glänzend Glanzfolienveredelt vollflächig auf den Außenseiten
Anzeigenformat	ganzseitig   215 mm Breite   282 mm Höhe
Beschnitt-Angaben	mindestens 5 mm an allen offenen Seiten  bei U2 und U3 Seitenbeleimung von 4 mm beachten
Arbeitsplattform Programme   Dateiformate	Macintosh PDF/x3
Anlieferung	Bitte übermitteln Sie Ihre digitalen Daten per E-Mail oder WeTransfer

# Media-Daten

## Europa-Park-Magazin „emotional pur“

### Anzeigenpreise 2022 / 2023

1 Seite 4c Euro 5.700,- zzgl. MwSt.

U2 | U3 Euro 6.400,- zzgl. MwSt.

U4 Euro 6.900,- zzgl. MwSt.

Gerne bieten wir Ihnen bei Belegung von zwei Ausgaben einen Sonderpreis an:

1 Seite 4c Euro 5.600,- zzgl. MwSt.

U2 | U3 Euro 6.300,- zzgl. MwSt.

U4 Euro 6.800,- zzgl. MwSt.



# Media-Daten

## Europa-Park-Magazin „emotional pur“

### Kontakt:

Beate Zehe  
Koppelstätter Media GmbH  
Bergstraße 38  
76547 Sinzheim  
Telefon: 07221-97372-0  
E-Mail: [zehe@koppelstaetter-media.de](mailto:zehe@koppelstaetter-media.de)

### Lieferbedingungen:

Bildelemente müssen im CMYK-Modus angelegt sein. Alle verwendeten Bildelemente dürfen nicht komprimiert werden (kein JPG usw.). Es empfiehlt sich, Schriften möglichst in Zeichenwege umzuwandeln oder vom Dokument eine PostScript\_Datei zu erstellen, in der sämtliche Schrift- und Bilddaten integriert sind (bitte beachten Sie hierzu die Lizenzbedingungen bei den jeweils verwendeten Schriften).

