

Media-Daten

Europa-Park-Magazin ,emotional pur‘



Media-Daten

Europa-Park-Magazin ‚emotional pur‘

Europa-Park als eigene Reisedestination

Der Europa-Park ist der größte Freizeitpark Deutschlands und der zweitgrößte in Europa. Der Park liegt circa 35 km von Freiburg entfernt in der badischen Gemeinde Rust, unmittelbar an der Autobahn A5 und im Dreiländereck Deutschland - Frankreich - Schweiz.

In 16 europäischen Themenbereichen finden sich mehr als 100 Attraktionen und Shows, die größtenteils in die typische Architektur der Bereiche integriert sind. Seit der Eröffnung am 12. Juli 1975 haben bereits mehr als 120 Millionen Menschen den Park besucht: Jährlich kommen bis zu sechs Millionen Besucher. Damit ist er der besucherstärkste saisonale Freizeitpark der Welt. Der Park beschäftigt rund 4.500 Mitarbeiter und hat mit rund 6.800 Betten das größte Hotel-Resort in Deutschland (Hotelauslastung über 98 Prozent).

Seit 2019 sind zwei weitere Meilensteine in der Geschichte des Europa-Park dazu gekommen. Nahe des Parks wurde die Indoor-Wasserwelt Rulantica, die 2021 durch die neuen Außenbereiche Svalgurok und Snorri Strand erweitert wurde, und das Museums-Hotel „Krønasår“ eröffnet. Es ist die größte thematisierte Indoor- und Outdoor-Wasserwelt in ganz Europa.

Damit ist ein zweiter Park im Europa-Park-Erlebnis-Resort entstanden und der Europa-Park hat sich dadurch zum Ganzjahresbetrieb entwickelt. Mit zwei Parks, sechs Vier-Sterne-Hotels im größten Hotel-Resort Deutschlands und mehreren Confertainment-Locations auf insgesamt 145 Hektar Fläche wird der Europa-Park als Reisedestination konsequent ausgebaut. Der Europa-Park steht inzwischen als Kurzreiseziel im Wettbewerb mit Mallorca, den griechischen Inseln oder den italienischen Seen. Ende 2022 ist das weltweit einzigartige Restaurant der Zukunft „Eatrenalin“ eröffnet worden. Es gilt als richtungsweisend in der Gastronomiebranche.



Media-Daten

Europa-Park-Magazin ‚emotional pur‘

Europa-Park-Magazin ‚emotional pur‘

‚emotional pur‘ erscheint jährlich mit zwei Ausgaben. Mit einer Auflage von rund 30.000 ist das Magazin ein wichtiger Imagerträger des Parks. ‚emotional pur‘ wird überregional verbreitet: Der Park verschickt das Magazin unter anderem an einen großen VIP-Verteiler. Auch alle Teilnehmer von Konferenzen und Tagungen im Park erhalten das Heft ebenso wie die Gäste der Hotels. Bei allen Großereignissen und bei den vielen Außenauftritten dient das Heft als ‚Visitenkarte‘ des Europa-Park. Zusätzlich ist das Magazin auf vielen Flügen kostenlos für die Fluggäste vor dem Boarding erhältlich.

Im Blick auf den Geburtstag „50 Jahre Europa-Park“ wird die Ausgabe 2024/2025 (September 2024) bereits eine „50 Jahre“- Jubiläumsausgabe sein.

‚emotional pur‘ auch online

Das Europa-Park-Magazin ‚emotional pur‘ ist auch online unter www.emotional-pur.de als digitale Version verfügbar. Gerne bieten wir Ihnen hier spezielle und ganz individuelle Möglichkeiten der Platzierung an – Ihre Anzeige erreicht damit eine noch größere Anzahl an Lesern.



Media-Daten

Europa-Park-Magazin ,emotional pur‘

Termine

Ausgabe
2024

Erscheinungsdatum
Mai 2024

Anzeigenschlusstermin
5. April 2024

Druckunterlagentermin
11. April 2024

Jubiläums-
Ausgabe
2024 / 2025

Erscheinungsdatum
September 2024

Anzeigenschlusstermin
26. Juli 2024

Druckunterlagentermin
1. August 2024

Media-Daten

Europa-Park-Magazin ,emotional pur‘

Technische Daten

| | |
|--|---|
| Heftformat | 215 mm Breite 282 mm Höhe Klebebindung 4 mm Rückenstärke und 5 mm Fräsrand im Bund |
| Druckverfahren | Offset-Druck |
| Druckprofil | Inhalt: PSO Uncoated ISO 12647 (ECI) Umschlag: ISO Coated v2_300% (ECI) |
| Papier | Umschlag 250 g Bilderdruck holzfrei weiß glänzend Inhalt 130 g Bilderdruck holzfrei weiß glänzend Glanzfolienveredelt vollflächig auf den Außenseiten |
| Anzeigenformat | ganzseitig 215 mm Breite 282 mm Höhe |
| Beschnitt-Angaben | mindestens 5 mm an allen offenen Seiten bei U2 und U3 Seitenbeleimung von 4 mm beachten |
| Arbeitsplattform Programme Dateiformate | Macintosh PDF/x3 |
| Anlieferung | Bitte übermitteln Sie Ihre digitalen Daten per E-Mail oder WeTransfer |

Media-Daten

Europa-Park-Magazin ,emotional pur‘

Anzeigenpreise 2024 / 2025

1 Seite 4c Euro 5.700,- zzgl. MwSt.

U2 | U3 Euro 6.400,- zzgl. MwSt.

U4 Euro 6.900,- zzgl. MwSt.

Gerne bieten wir Ihnen bei Belegung von zwei Ausgaben einen Sonderpreis an:

1 Seite 4c Euro 5.600,- zzgl. MwSt.

U2 | U3 Euro 6.300,- zzgl. MwSt.

U4 Euro 6.800,- zzgl. MwSt.



Media-Daten

Europa-Park-Magazin ,emotional pur‘

Kontakt:

Beate Zehe
Koppelstätter Media GmbH
Bergstraße 38
76547 Sinzheim
Telefon: 07221-97372-0
E-Mail: zehe@koppelstaetter-media.de

Lieferbedingungen:

Bildelemente müssen im CMYK-Modus angelegt sein. Alle verwendeten Bildelemente dürfen nicht komprimiert werden (kein JPG usw.). Es empfiehlt sich, Schriften möglichst in Zeichenwege umzuwandeln oder vom Dokument eine PostScript_Datei zu erstellen, in der sämtliche Schrift- und Bilddaten integriert sind (bitte beachten Sie hierzu die Lizenzbedingungen bei den jeweils verwendeten Schriften).

