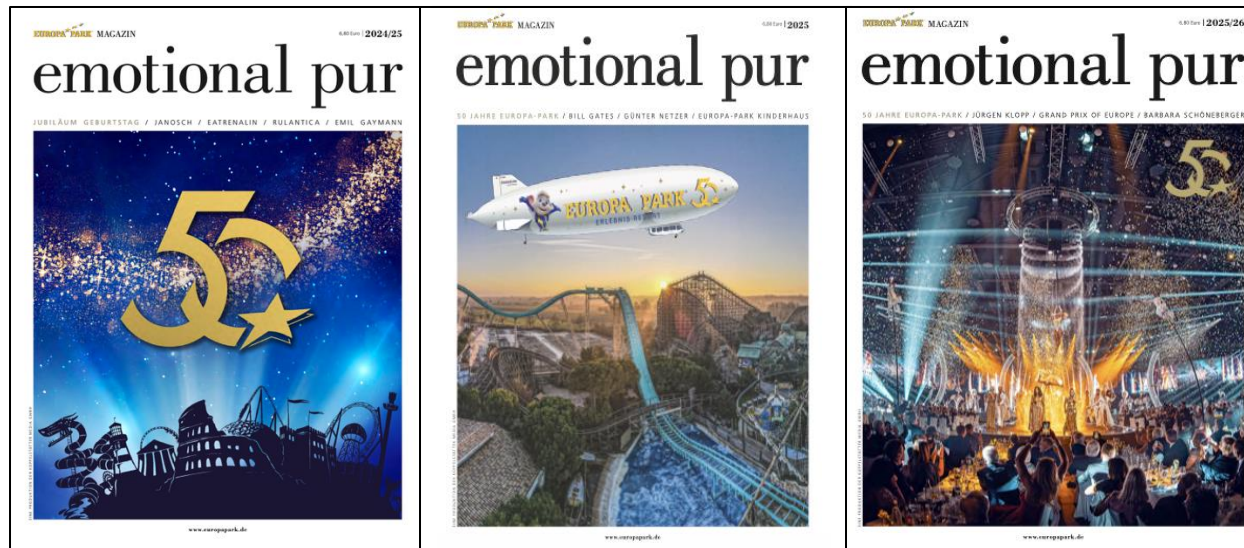


Media-Daten

Europa-Park-Magazin „emotional pur“



Media-Daten

Europa-Park-Magazin „emotional pur“

Europa-Park als eigene Reisedestination

Der Europa-Park ist der größte Freizeitpark Deutschlands und der zweitgrößte Europas. Er liegt rund 35 Kilometer von Freiburg entfernt, in der Gemeinde Rust an der Autobahn A5, mitten im Dreiländereck Deutschland – Frankreich – Schweiz. In 17 europäischen Themenbereichen erwarten die Gäste über 100 Attraktionen und Shows, die harmonisch in die jeweilige Architektur und Kultur integriert sind.

Seit seiner Eröffnung am 12. Juli 1975 haben bereits mehr als 150 Millionen Menschen den Europa-Park besucht. Jährlich kommen über sechs Millionen Besucher. Damit ist er der besucherstärkste saisonale Freizeitpark der Welt. Im Jahr 2025 feierte der Europa-Park sein 50-jähriges Bestehen mit zahlreichen Festen und besonderen Aktionen für die Gäste. Unter den Gratulanten waren auch EU-Kommissionspräsidentin Ursula von der Leyen, Bundeskanzler Friedrich Merz sowie der Präsident des Bundesverfassungsgerichts, Prof. Stephan Harbarth.

Der Europa-Park beschäftigt mehr als 5.400 Mitarbeiter und bietet mit etwa 6.800 Betten das größte zusammenhängende Hotel-Resort Deutschlands – mit einer Auslastung von über 98 Prozent. 2025 wurde der Park bereits zum zehnten Mal in Folge als „Bester Freizeitpark der Welt“ ausgezeichnet.



Media-Daten

Europa-Park-Magazin „emotional pur“

Ein Meilenstein war 2024 die Eröffnung des Super-Coasters „Voltron Nevera“. Die Achterbahn gilt schon jetzt als eine der besten weltweit und hält zahlreiche Rekorde, darunter den steilsten Launch der Welt mit 105 Grad. Die Anlage schlängelt sich durch den neuen Themenbereich Kroatien, der authentisches mediterranes Flair in den Park bringt. Bereits seit 2019 begeistern die Wasserwelt Rulantica und das Erlebnishotel „Krønasår“ die Gäste – eine der größten thematisierten Indoor- und Outdoor-Wasserwelten Europas.

Im Jahr 2026 folgt mit der Westernstadt Silver Lake City eine weitere Großattraktion. Dort entstehen mehr als 2.000 zusätzliche Betten, womit ein zweiter Park innerhalb des Europa-Park Erlebnis-Resorts eröffnet wird. Damit hat sich der Europa-Park endgültig zu einem Ganzjahresziel entwickelt. Mit zwei Parks, sechs Vier-Sterne-Hotels sowie modernen „Confertainment“-Locations für Tagungen und Firmen-Events auf insgesamt 145 Hektar wird der Europa-Park konsequent zur eigenständigen Reisedestination ausgebaut.

Heute steht der Europa-Park als Kurzreiseziel in direkter Konkurrenz zu Mallorca, den griechischen Inseln oder den italienischen Seen. Ein weiteres Highlight ist das Ende 2022 eröffnete, weltweit einzigartige Erlebnis-Restaurant „Eatrenalin“, das bereits als wegweisend für die Gastronomie der Zukunft gilt.



Media-Daten

Europa-Park-Magazin „emotional pur“

Europa-Park Magazin „emotional pur“

„emotional pur“ erscheint jährlich mit zwei Ausgaben. Mit einer Auflage von rund 30.000 Exemplaren ist das Magazin ein wichtiger Imageträger des Parks. „emotional pur“ wird überregional verbreitet: Der Park verschickt das Magazin unter anderem an einen großen VIP-Verteiler. Auch alle Teilnehmer von Konferenzen und Tagungen im Park erhalten das Heft ebenso wie die Gäste der Hotels. Bei allen Großereignissen und bei den vielen Außenauftritten dient das Heft als „Visitenkarte“ des Europa-Park. Zusätzlich ist das Magazin auf vielen Flügen kostenlos für die Fluggäste vor dem Boarding erhältlich.

„emotional pur“ auch online

Das Europa-Park-Magazin „emotional pur“ ist auch online unter www.emotional-pur.de als digitale Version verfügbar.



Media-Daten

Europa-Park-Magazin „emotional pur“

Termine

Ausgabe 2026	Erscheinungsdatum Mai 2026	Anzeigenschlusstermin 30. März 2026	Druckunterlagetermin 2. April 2026
-----------------	-------------------------------	--	---------------------------------------

Ausgabe 2026 / 2027	Erscheinungsdatum Oktober 2026	Anzeigenschlusstermin 24. Juli 2026	Druckunterlagetermin 31. Juli 2026
------------------------	-----------------------------------	--	---------------------------------------

Auflage	30.000 Exemplare
---------	------------------

Media-Daten

Europa-Park-Magazin „emotional pur“

Technische Daten

Heftformat	215 mm Breite 282 mm Höhe Klebebindung 4 mm Rückenstärke und 5 mm Fräsrand im Bund
Druckverfahren	Offset-Druck
Druckprofil	Inhalt: PSOcoated_v3.icc – Fogra 51 Umschlag: PSOcoated_v3.icc – Fogra 51
Papier	Umschlag 300 g/m ² holzfrei weiß halbmatt Bilderdruck Inhalt 100 g/m ² holzfrei weiß matt Bilderdruck Veredelung: Dispersionsmattlackierung vollflächig auf den Außenseiten + UV-Spotlackierung auf der Titelseite
Anzeigenformat	ganzseitig 215 mm Breite 282 mm Höhe
Beschnitt-Angaben	mindestens 5 mm an allen offenen Seiten bei U2 und U3 Seitenbeleimung von 4 mm beachten
Arbeitsplattform Programme Dateiformate	Macintosh PDF/x3
Anlieferung	Bitte übermitteln Sie Ihre digitalen Daten per E-Mail oder WeTransfer

Media-Daten

Europa-Park-Magazin „emotional pur“

Anzeigenpreise 2026 / 2027

1 Seite 4c Euro 5.700,- zzgl. MwSt.

U2 | U3 Euro 6.400,- zzgl. MwSt.

U4 Euro 6.900,- zzgl. MwSt.

Gerne bieten wir Ihnen bei Belegung von zwei Ausgaben einen Sonderpreis an:

1 Seite 4c Euro 5.600,- zzgl. MwSt.

U2 | U3 Euro 6.300,- zzgl. MwSt.

U4 Euro 6.800,- zzgl. MwSt.



Media-Daten

Europa-Park-Magazin „emotional pur“

Kontakt:

Beate Zehe
Koppelstätter Media GmbH
Bergstraße 38
76547 Sinzheim
Telefon: 07221-97372-0
E-Mail: zehe@koppelstaetter-media.de

Lieferbedingungen:

Bildelemente müssen im CMYK-Modus angelegt sein. Alle verwendeten Bildelemente dürfen nicht komprimiert werden (kein JPG usw.). Es empfiehlt sich, Schriften möglichst in Zeichenwege umzuwandeln oder vom Dokument eine PostScript_Datei zu erstellen, in der sämtliche Schrift- und Bilddaten integriert sind (bitte beachten Sie hierzu die Lizenzbedingungen bei den jeweils verwendeten Schriften).

