# Fakten Europa-Park (Stand März 2025)

* Der Europa-Park ist der größte Freizeitpark Deutschlands, nach Disneyland in Paris der besucherstärkste Freizeitpark in Europa und hat als saisonaler Freizeitpark die meisten Besucher der Welt.
* Lage: Gemeinde Rust/Baden, einige Kilometer von der Autobahn A5 entfernt, im Dreiländereck Deutschland-Frankreich-Schweiz, 35 km von Freiburg entfernt
* Konzept: 17 Europäische Themenbereiche, über 100 Attraktionen und Shows,

in die Architektur der Bereiche integriert.

* Seit der Eröffnung am 12. Juli 1975 besuchten über 120 Millionen Menschen den Park.
* Im Jahr 2024 (Sommer- und Winter Saison) hatte der Europa-Park über 6 Millionen Besucher. Damit ist er der besucherstärkste saisonale Freizeitpark der Welt.
* Der Europa-Park ist das meist besuchte Tourismusziel in Deutschland nach dem Kölner Dom.
* Mehr als 600 Millionen Euro hat die Familie Mack seit Bestehen ohne öffentliche Subventionen investiert. Allein in den vergangen vier Jahren wurden über 300 Millionen Euro investiert .
* Über 5.250 Mitarbeiter (davon 198 Auszubildende und 26 Studenten),

mehr als 400 neue Mitarbeiter

* 8.000 indirekte Arbeitsplätze in der Region und damit einer der größten Arbeitgeber
* Größtes Hotelresort in Deutschland mit über 5.800 Betten, zusätzlich ca. 2.000 weitere Übernachtungsmöglichkeiten im Caravaning/Zeltmöglichkeiten
* Hotelauslastung über 98 Prozent
* Gesamtgröße des Parks: 134 Hektar, davon 95 Hektar bebaut.
* Gesamtgröße Rulantica: 45 Hektar
* Altersdurchschnitt der Besucher im Europa-Park: ca. 30,7 Jahre, durchschnittliche Aufenthaltsdauer: 8,29 h, durchschnittliche Anreisedauer: ca. 2,43 h
* Altersdurchschnitt der Besucher in der Wasserwelt Rulantica: ca. 27,9 Jahre, durchschnittliche Aufenthaltsdauer: 8 h, durchschnittliche Anreisedauer: ca. 2,6 h
* Bereitschaft, wiederzukommen 97,5% (70,9 % bereits in der kommenden Saison)
* Die meisten Besucher im Europa-Park sind Deutsche (52,9 Prozent) gefolgt von Schweizern (18,8 Prozent) und Franzosen (18,8 Prozent), Sonstige (9,5 Prozent).
* Die meisten Besucher in der Wasserwelt Rulantica sind Deutsche (55 Prozent) gefolgt von Franzosen (24 Prozent) und Schweizern (13 Prozent), Sonstige (8 Prozent).
* Der Europa-Park verzeichnet zweistellige Zuwächse im Tagungssektor.
* Der Europa-Park wurde bereits zum achten Mal in Folge als weltbester Park mit dem Golden Ticket Award ausgezeichnet.
* Der Park gewinnt als Medienstandort an Bedeutung und ist heute beliebte Produktionsstätte für BR, Sat.1, SWR, ZDF, Das Erste, ProSieben u.a. Rund 200 TV-Sendungen werden jährlich im Park aufgezeichnet.
* Zuwachs der Besucherzahlen: Preisleistungsverhältnis im Europa-Park ist sehr gut.
* Das Ambiente des Europa-Park wandelt sich in den verschiedenen Jahreszeiten, was immer häufiger zu einem Zweitbesuch im Jahr führt.
* Die Besucher des Europa-Park nutzen auch touristische Angebote in der Region, rund eine halbe Million Übernachtungen initiierte der Europa-Park zusätzlich in der Tourismusregion Schwarzwald.
* Der Trend zum Kurzurlaubsziel setzt sich fort. Ein besonderer Anziehungspunkt sind dabei die 4-Sterne Superior Hotels „Krønasår“, „Colosseo“ und „Santa Isabel“ und „Bell Rock“. Die Zahl der Übernachtungsgäste in den fünf Erlebnishotels und auch die Aufenthaltsdauer steigen kontinuierlich an. Dieses deutliche Wachstum ist unter anderem auf ein starkes Plus bei Gästen aus Nordrhein-Westfalen, Hessen und Rheinland-Pfalz zurückzuführen. Auch die Zahl der Besucher aus Frankreich und der Schweiz ist sogar im zweistelligen Prozentbereich gewachsen.
* Weiteres kontinuierliches Wachstum. Die Besucher bleiben durch die große Hotelkapazität immer länger.
* Mallorca hat weniger deutsche Touristen als der Europa-Park Gäste.
* Die im November 2019 eröffnete Wasserwelt „Rulantica“ ist in Europa einzigartig und sichert den Standort des Familienunternehmens in Rust. Mit einem dreistelligen Millionenbetrag ist sie das größte Invest in der Geschichte des Unternehmens.
* Teil der Wasserwelt ist das neue Hotel „Krønasår“, das den Gästen eine einzige Entdeckungsreise und traumhafte Erlebnisse verspricht. Es ist das insgesamt sechste Hotel im größten Hotel-Resort Deutschlands, bietet mehr als 1.300 Betten und ist im skandinavischen Stil gestaltet.
* Der Europa-Park ist ein Wirtschaftsmotor im Südwesten: Die rund 180 Millionen Euro Invest für Rulantica und „Krønasår“ in der ersten Phase ging nahezu ausschließlich an Firmen in der Region.